| | | | 山西省省级预算 | 拿部门 (单位 | (2) 项目支 | 出绩效目标申 | 投表 | |
|------------------|------------------|------------------|--|--------------|------------|---|------------------------|-----------|
| | | | | (202) | 1年度) | | | |
| | 项目名称 | | 山西省群众文化惠民工程 ("舞动三晋"山西民歌广场舞大赛) | | | | | |
| Ē | 主管部门及代 | 码 | 山西省文化和旅汽 | 实施单位 | | 山西省文化馆 | | |
| | 项目属性 | | 新增项目 | | 项目期 | | 1年 | |
| | | | 实施期资金总额: | 施期资金总额: 50.0 | | 总额: | 50 | |
| | | | 其中:中央财政 资金 | 0.0 | 其中 | : 中央财政资金 | 0.0 | |
| 项目资金 (万元) | | | 省级财政 资金 | 50. 0 | | 省级财政资金 | 50. 0 | |
| | | | 市县 (区)财政资金 | 0.0 | 政资金 | 市县(区)财 政资金 0.0 | | |
| | | | 其他资金 | 0.0 | | 其他资金 | 0.0 | |
| | 项目概况 | | "舞动三晋"山西民歌广场舞在我省已经成功举办了四届,通过创作、推广、普及,对我省群众广场舞水平起到了积极的示范、引导。2021年我省拟举办第四届"舞动三晋"山西民歌广场舞大赛,推动我省民歌广场舞健康发展。 | | | | | |
| | 立项依据 | | 《山西省群众文化惠民工程实施方案》(晋文旅发【2020】14号) 《山西省文化和旅游厅关于申请下达2021年度群众文化惠民工程经费的函》(晋文旅函【2020】556号) | | | | | |
| 项目设立必要性 | | | 为深入挖掘我省丰厚的民歌资源,传承山西的优秀传统文化,充分发挥人民群众主体作用,使民歌广场舞这一舞蹈形式更好地融入广大群众的日常生活,通过推广优秀民歌广场舞,着力展现新时代精神丰富和活跃我省群众文化生活生动展现全省公共文化服务新成果和三晋儿女开放创新现代的崭新风貌。 | | | | | |
| 保证项 | 目实施的制度 | 、措施 | 坚持继承与创新,弘扬三晋优秀传统文化。加强对作品审查、审核,确保导向正确,内容健康。注重对山西民歌资源挖掘和展示,突出地域特色。全省各级文化馆进行广泛宣传发动,充分利用各自官方网站,微信公众号,文化云平台APP等方式广泛宣传引导群众积极参与,以县市省级逐级选拔的方式开展民歌广场舞队伍推荐,层层发动,每个市推送两支队伍参加全省的民歌广场舞展演。 | | | | | |
| 项目实施计划 | | | 1、参赛人员来自全省各市县区参加此次大赛活动的广场舞表演团队 ,以县、市、省逐级选拔的方式分为初赛、复赛、决赛三个阶段,层层发动,全民参与。 2、参赛作品展示山西省文化馆近年来创作推广的 32首山西民歌广场舞。弘扬山西优秀传统文化,展现山西新时代新风貌。 3、各市推荐2支队伍参赛,人数限定20至24人,年龄18—65岁,身体健康。 4、每个参赛作品时长不超过6分钟. | | | | | |
| | | | 实施期目标 | | | 年度目标 | | |
| 总 体 目 标 | 引导作用, | 提高广场舞仓 打响文化品牌 | 时作水平,锻炼基层文化队伍,加强群众文化艺术 建。达到宣传山西文化,讲好山西故事,扩大山西 加 | | | 通过开展"舞动三晋"山西民歌广场舞大赛,对我省群众广场舞起到示范引导作用,提高广场舞创作水平,锻炼基层文化队伍,加强群众文化艺术普及推广。打响文化品牌。达到宣传山西文化,讲好山西故事,扩大山西群众文化的影响力。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标 | 值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 活动参与人数(人) | 880 <i>)</i> | l | | 活动参与人数(人) | >=880人 |
| | | | 开展活动场次(次) | 15场 | ý | | 开展活动场次(次) | >=15场 |
| | | | 现场演出观众人数 (人) | 10000人 | | 数量指标 | 现场演出观众人数(人) | >=10000人 |
| | | | 线上直播观众人数 | 300000 |)人 | | 线上直播观众人数 | >=300000人 |
| | | 质量指标 | 推进基本公共文化服务 标准化均等化程度 | 90% | 质量指标 | | 推进基本公共文化服务标准化 均等化程度 | >=90% |
| 绩 | | | 提高公共文化服务效能 | 90% | ı | 77±14 F4 | 提高公共文化服务效能 | >=90% |
| | | 时效指标 | 活动开展及时性 | 1009 | 6 | 时效指标 | 活动开展及时性 | >=100% |
| 标 | 效 益 指 标 | 社会效益 | 群众文化活动覆盖率(%) | 95% | 71 V 77 77 | | 群众文化活动覆盖率(%) | >=95% |
| | | | 赛事文化活动群众知晓 率(%) | 95% | | 社会效益 | 赛事文化活动群众知晓率(%) | >=95% |
| | | 可持续影响 指标 | 提升文化资源利用率 | 95% | | 可持续影响指标 | 提升文化资源利用率 | >=95% |
| | | | 提高群众幸福指数 | 95% | | 57 1万: | 提高群众幸福指数 | =95%=95% |
| | 指 病 意 度 | 服务对象满 意度指标 | 群众满意程度(%) | 95% | | 服务对象满意度指 标 | 群众满意程度(%) | >=95% |