

公共文化服务体系中央补助资金（公共文化绩效奖励）项目绩效自评表

（2020年度）

项目名称		公共文化服务体系中央补助资金（公共文化绩效奖励）									
主管部门		093山西省文化和旅游厅			实施单位	山西省文化馆					
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
				年度资金总额			36.87	36.53	10	99.08	9.91
				其中：中央财政资金			36.87	36.53	--	99.08	--
				省级财政资金			0	0	--	0	--
				市县(区)财政资金			0	0	--	0	--
				上年结转资金			0	0	--	0	--
				其他资金			0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	通过举办群众文化系列活动，充分发挥文化馆在构建现代公共文化服务体系建设中发挥重要作用，坚持以人民为中心，大力推进全民艺术普及和优秀传统文化保护与传承，让广大人民群众共享公共文化服务改革发展成果；					大力推进全民艺术普及和优秀传统文化保护与传承：100%；项目完成时间：2020年底；让广大人民群众共享公共文化服务改革发展成果：100%；提高文化馆服务覆盖面和影响力：80%-90%；对本省环境的影响：零污染					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效目标	产出指标	数量指标	提高服务人次，提升服务效能	提高率30%-50%，实现服务与需求精准对接		45%	11.25	5.06			
		质量指标	提高文化馆服务覆盖面和影响力	80%-90%		80%-90%	11.25	11.25			
		时效指标	项目完成时间	2020年底		2020年底	11.25	11.25			
		成本指标	群众文化系列活动费用	40万	36.87	36.53万	11.25	11.25			
	效益指标	社会效益	让广大人民群众共享公共文化服务改革发展成果	100%		100%	11.25	11.25			
		生态效益	对本省环境的影响	零污染		100%	11.25	11.25			
		可持续影响指标	大力推进全民艺术普及和优秀传统文化保护与传承	100%		100%	11.25	11.25			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众参与文化活动及满意度	大于95%		97%	11.25	10.91			
	总分							100	93.38		

项目 绩效 分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	项目实施情况：1、“网络视角 幸福山西”山西省网络摄影展2020年6月开始，活动开办网上展厅，“线上+线下”两端同步开展，共展出精选作品150幅。并赴大同等地开展全省巡展。2、“江山如画”山西省第四届山水画经典作品临摹展，12月开幕，此次画展面向全国征稿600余件，入展370件。并将入展的优秀作品集集成册，出版印刷《山西省第四届中国山水画经典作品临摹展作品集》3、“歌唱希望 放飞梦想”山西省第九届农民工歌手大赛于9月在运城市岚山根景区举办的“歌唱希望？放飞梦想”山西省第九届农民工歌手展演活动。并组织歌手选拔展演4场、优秀歌手展演6场。4、山西省合唱指挥培训于2020年9月7日成功举办，开班时间为5天。为学员提供了全面系统的指导和培训。5、山西特色广场舞创作及推广培训经过18位编导老师的精心编创，共创作了12支山西民歌广场舞，并进行了推广和展演。6、出版《山西省百部优秀群众文艺作品集》，对2019年从全省群众文化行业音乐、小品、戏剧、曲艺等文艺作品中评出的100部优秀群文作品集集成册，进行出版印刷。预算执行情况：2020年初财政拨款公共文化服务体系中央补助资金（公共文化绩效奖励）专项资金40万元，预算压减资金3.13万元，预算实际下达资金为36.87万元。我馆按照项目计划要求和进度100%落实完成6项群众文化系列活动，实际支出为36.53万元，节约资金0.34万元。同时，我馆严格执行财务制度和会计核算办法，各项支出按照规定的使用范围和开支标准执行，严禁随意改变财政专项资金支出用途和截留、挤占、挪用专项资金。按照国库集中支付规定及时办理资金计划申请，加快资金支付，提高预算执行进度，提高资金使用效益。	
	自评结果分 析	产出情况及 分析	1、“网络视角 幸福山西”山西省网络摄影展经网络征集群众摄影作品2300余幅，活动开办网上展厅，“线上+线下”两端同步开展，共展出精选作品150幅。历时3个月，赴大同、长治、清徐等地开展全省巡展，共展出118场。2、“江山如画”山西省第四届山水画经典作品临摹展面向全国征稿600余件，入展370件。经过专家评审，共评出优秀作品49人，入展作品136人。将入展的优秀作品集集成册，出版印刷《山西省第四届中国山水画经典作品临摹展作品集》600册。3、“歌唱希望 放飞梦想”山西省第九届农民工歌手大赛我馆组织来自全省的110名农民工歌手参赛，并组织农民工歌手选拔展演4场。优秀歌手展演6场。4、山西省合唱指挥培训为期5天，参训人员32人，为学员提供了全面系统的指导和培训。5、山西特色广场舞创作及推广培训共创作、推广了12支山西民歌广场舞。6、对从全省群众文化行业音乐、小品、戏剧、曲艺等文艺作品征集活动评出的100部优秀群文作品集集成册，进行出版印刷，出版《山西省百部优秀群众文艺作品集》1000册。
		效益情况 及分析	群众文化系列活动的成功举办，充分发挥文化馆在构建现代公共文化服务体系建设中的重要作用，为不同行业、不同群体、不同年龄的群众文化爱好者搭建起了交流、提高、展示、共享的平台，鼓励广大群众的创作热情，提高了各行业文艺骨干的专业技术水平和创作水平。推进全民艺术普及和优秀传统文化保护与传承，让广大人民群众共享公共文化服务改革发展成果。同时实行“线上+线下”两端同步开展，借助网络平台，部分活动通过国家公共文化云、山西公共文化超市云平台面向全国进行了全程网络直播，极大促进我省公共数字文化建设与服务更大程度地提高了艺术资源的利用率，更广泛地实现了艺术资源的高度共享，更有效地推动了我省优秀群众文化和群众文化服务品牌的传播、交流和推广，成为极受群众欢迎的优秀群众文化品牌活动，充分发挥了群众文化全省示范引领作用。据统计，本次活动线上活动浏览量、群众参与网络投票及线下参观人数共计达百万余人。
		满意度情 况及分析	群众文化系列活动项目圆满完成，得到了各级领导的高度评价，同时与联动受到基层文化馆的热烈欢迎，高规格的文化品牌走进基层受到当地广大人民群众喜爱，满意度指标完成为97%。
		主要经验做法	活动举办前期制定详实的实施方案和计划，努力打造文化品牌，大力传播我省优秀的文化，提升惠民服务效能；积极举办全省培训、巡展，百场展览下沉基层，惠及更多基层群众；充分利用新媒体优势，突破场地和时间的限制，线上发力，提高惠民服务的覆盖率
	项目管理中存在的 主要问题及原因分析	在项目立项初期深入调研不足。活动宣传推广力度有待进一步加强。项目社会知名度、美誉度有待进一步提高。项目预算执行进度、资金使用效益有待进一步加强。	
	下一步改进措施及 管理建议	在项目立项初期要进行深入、广泛的调研，咨询相关方面的专家、成立立项小组，对项目可实施性进行馆内论证。通过巡演、展览、培训等活动，深入挖掘素材，丰富创编的内容，邀请专家进行提升，提高创作的艺术高度。弘扬优秀文化、传播先进文化，以文艺精品引导群众文化的良性发展，丰富人民群众的精神文化需求，推动艺术创作，弘扬时代精神，把最精彩的节目和作品送给最基层的老百姓。真正起到引领示范作用。同时在创作、推广、普及以及比赛的活动过程中，应加大网络媒体的宣传力度，扩大群众文化在社会上的知名度，使社会效应更加的广泛深远。改进创作、推广普及的模式，再从管理中找差距，使运作模式更加科学有序。	