山西省省级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

主管部门及代码 项目属性 安篇性项目(长期开展) 项目期 3年 实施期资金总额: 5,790,000 年度资金总额: 1,930,000 其中:中央財政资金 1,930,000 其中:中央財政资金 1,930,000 其中:中央財政资金 1,930,000 其中:中央財政资金 1,930,000 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 1,930,000 中位自筹 0 单位自筹 0 中位自筹 0 中位自筹 0 可县(区)财政资金 1,930,000 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 1,530,000 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 0 市县(区)财政资金 1,530,000 中位自筹 0 中位自务 0 中位自务 0 中位自务 0 中级市品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产品产		项目名程	 弥	中央支持地方公共文化体系建设补助资金(公数资金一山西公共文化超市云平台建设)							
理目委会	· ·			217-山西省文	实施单位		山西省文化馆				
据目现金 (7元)	项目属性			经常性项目(长期开展)		项目期		3年			
## 19				实施期资金总额:	5, 790, 000	年度资金总额:		1, 930, 000			
(元)				其中:中央财政资金	5, 790, 000	其中: 中央财政资金		1	, 930, 000		
「大地学会 1 日本の 1				省级财政资金	0	省级则	材政资金		0		
及機會企 1. 国验师两首核字文化指出分析作系量後、分類开展争级数数字化的分析体系量段、动意工作,以开展活动运搬设过的11个多知文化的方式及,量量有效多效数字文化分析。初点及不知文化的形型的一种发现为相应分类之相似的一种发现为一种发现为一种发现为一种发现为一种发现为一种发现为一种发现为一种发现为				市县(区)财政资金	0	市县	(区) 财政资金		0		
1. 围绕曲点含数产文化语合介格系型级,分配开展与键微数字文化语介语差别,以开展清洁基础设好的11个多值文化的人员在。 计位置的 "可数据" "特别的" "分方" "需要的" "事实的" "				单位自筹	0	单位自	自筹		0		
为组点。整夜混合的级数学文化分配,对处果用1个多级文化和校社分析的工作和技术所以的工作。等的成为"等处大党会"的人们,实施,以为"等"的人们,实施,有人类型的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,对于"有效"的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,可以是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们,但是这一个人们的人们们的人们们的人们们们的人们们们的人们们们的人们们们的人们们们的人们				其他资金		其他的	资金				
少明日设立必要性 2021 10号) 通信 基层系统 主义 建场标、 海灯化、 处大概写生简单的需求 十分证据、 为此、依托者做公共文化元项目,通过印第、 移动端等终有为违反避众接便有目值、等活动。学才之、建场标、 海灯化、 处大概写生简多样, 面对面的面皮大文化相源游摄多声产品、被解活质摄多难题, 通一步加强 现在 "现在" 安庭 "是是" "是是" "是是" "是是" "是是" "是是" "是是" "是是	项目概况			为试点,建设首批乡镇级数字文化分馆,初步实现117个乡镇文化站依托分馆平台逐步开展"约活动""学才艺""享活动"等基本数字文化服务,平台架构由省市县三级架构升级到省市县乡四级总分馆架构,并通过山西公共文化超市云平台对接到国家公共文化云平台。2、(1)完善"赶大集"专区建设,通过"家乡特色""你挑我演""瞧俺本领""乡村嗨起来"四大版块服务功能,展示和推介地区特色文化产品、优秀基层队伍及活动、能人技艺、特色乡村文旅等优质公共文化服务资源,总计不少于500条,建设本地产品库,实现"你点我送"的供需信息共享、文化点单配送服务,助推乡村振兴。(2)围绕2022年山西省群众文化惠民工程,以"五个一批"为主要内容,建设"享活动"2022山西省群众文化惠民活动线上专题1场。(3)以直录播形式,推送竞赛性、展演性、惠民性的群众文化活动、展览带看等群众文化活动直播14场,重点在国家文化云、山西公共文化超市云平台同步播出。(4)开展线下专题服务推广2场。(5)采							
項目设立必要性		立项依据	居		财务司关于做好2022年全国	国智慧图书馆位	体系建设项目、公共に	文化云建设项目实施	工作的通知》(公共函〔		
保証項目実施的制度、措施	项目设立必要性			看直播、享活动、学才艺、逛场馆、读好书、赶大集等丰富多样、随时随地的公共文化和旅游服务与产品,破解基层服务难题,进一步加							
現在	保证项目实施的制度、措施			措施: 1、成立项目采购及专项小组; 2、组织召开馆内项目申请汇报会,按照"三重一大"事项决策制度对项目进行确立、审定; 3、							
1. 依托山西公共文化超市云平台开展山西省数字文化馆乡镇级数字文化分馆建设。首批建设117个乡镇文化站数字文化分馆平台。同步实现其移动薄功能服务。2. 开展"赴大集"资源建设。建设山西省群众文化进民工程线上专题,开展全民艺术普及直录播,采集更新场馆及活动信息,开展云平台运程。		项目实施	计划								
1. 依托山西公共文化超市云平台开展山西省数字文化馆乡镇级数字文化分馆建设。首批建设117个乡镇文化站数字文化分馆平台。同步实现其移动薄功能服务。2. 开展"赴大集"资源建设。建设山西省群众文化进民工程线上专题,开展全民艺术普及直录播,采集更新场馆及活动信息,开展云平台运程。).) /s the text let			1				
旅行日間空天火化通中2十一百分聚月 (日本) 製造 製造 (日本) 、「日本) 製造 (日本) 、「日本) 、「日本				实 施期目标							
山西省数字文化馆乡镇文化 117个乡镇 217个乡镇 2022山西省群众文化惠民工 2050条/年 2022山西省群众文化惠民工 2050条/年 2022山西省群众文化惠民工 2050条/年 2022山西省群众文化惠民工 2050条/年 2022山西省群众 2022山西省群众 2022山西省群众 2022山西省群众 2022山西省群众 2022山西省群众 2050条/年	总体目标 省群众文化惠民工程线上专题;			步实现其移动端功能服务。 2、开展"赶大集"资源建设;建设山西			字文化分馆建设,首批建设117个乡镇文化站数字文化分馆平台,同步实现其移动端功能服务。 2、开展"赶大集"资源建设;建设山西省群众文化惠民工程线上专题;开展全民艺术普及直录				
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
# 注 大果 ** 資源建設		产出指标	数量指标		=117个乡镇			线下专题服务推广	=2场/年		
整量指标 = 159/平 直录播 = 14场/年 数量指标 = 159/平 2022山西省群众 文化惠民工程线上 "赶大集"资源建 设 云平台运维 = 156/年 送下专题服务推广 = 256/年 云平台运维 正常运营 方馆及其活动信息 > 2749条/年 云平台运维 正常运营 场馆及其活动信息 > 2749条/年 全民艺术普及核心功能 完善并开展高质量服务 时效指标 中效指标 专镇文化站分馆建设 = 35.4万元/年 超大集专区 = 20万元/年 超大集专区 = 20万元/年 直录播 = 70万元/年 成本指标 成本指标					≥500条/年				=117个乡镇		
対策					=1场/年				=14场/年		
数据及其活动信息 ≥2749条/年 设				直录播	=14场/年		数量指标		=1场/年		
方田指标 五平台运维 正常运营 场馆及其活动信息 ≥2749条/年 产出指标 全民艺术普及核心功能 完善并开展高质量服务 质量指标 全民艺术普及核心功能 时效指标 时效指标 时效指标 参镇文化站分馆建设 =35.4万元/年 赶大集专区 =20万元/年 超大集专区 =20万元/年 乡镇文化站分馆建设值息采集及平台运程度。 =35.4万元/年 成本指标 直录播 =70万元/年 成本指标 成本指标				场馆及其活动信息	≥2749条/年				≥500条/年		
労出指标 全民艺术普及核心功能 完善并开展高质量服务 质量指标 全民艺术普及核心 功能 完善并开展高质量服务 場別 少額文化站分馆建设 =35.4万元/年 赶大集专区 =20万元/年 超文化站分馆建设 是35.4万元/年 超文化站分馆建设 是35.4万元/年 260万元/年 26				线下专题服务推广	=2场/年			云平台运维	正常运营		
対策 対策 対策 対策 対策 対策 対策 対策				云平台运维	正常运营			场馆及其活动信息	≥2749条/年		
绩效 指标 乡镇文化站分馆建设 =35.4万元/年 赶大集专区 =20万元/年 超大集专区 =20万元/年 乡镇文化站分馆建设设 =35.4万元/年 直录播 =70万元/年 成本指标 信息采集及平台运维 =37.6万元/年			质量指标	全民艺术普及核心功能	完善并开展高质量服务		质量指标		完善并开展高质量服务		
效 指 标 巨录播 =20万元/年 乡镇文化站分馆建 设 信息采集及平台运 维 =35.4万元/年			时效指标				时效指标				
指标 超大集专区 =20万元/年 直录播 =70万元/年 成本指标 成本指标 超大集专区 =35.4万元/年 信息采集及平台运 =37.6万元/年				乡镇文化站分馆建设	=35.4万元/年			赶大集专区	=20万元/年		
「「「「」」」				赶大集专区	=20万元/年		1		=35.4万元/年		
双个组件 双个组件			成本指标	直录播	=70万元/年		成本投标	信息采集及平台运	=37.6万元/年		
				线下专题服务推广	=10万元/年		J.从小1日外		=10万元/年		

山西省省级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

	项目名和	尔	中央支持地方公共文化体系建设补助资金(公数资金一山西公共文化超市云平台建设)							
主管部门及代码			217-山西省文	实施单位		山西省文化馆				
项目属性			经常性项目(项目期		3年				
项目资金 (元)			实施期资金总额:	5, 790, 000	年度资金总额:		1, 930, 000			
			其中:中央财政资金	5, 790, 000	其中:中央财政资金		1, 930, 000			
			省级财政资金	0	省级财政资金			0		
			市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金		0			
			单位自筹	0	单位自筹		0			
			其他资金		其他资金					
	项目概况	兄	1、围绕山西省数字文化馆总分馆体系建设,分批开展乡镇级数字文化馆分馆建设,试点先行,以开展活动基础较好的117个乡镇文化站为试点,建设首批乡镇级数字文化分馆,初步实现117个乡镇文化站依托分馆平台逐步开展"约活动""学才艺""享活动"等基本数字文化服务,平台架构由省市县三级架构升级到省市县乡四级总分馆架构,并通过山西公共文化超市云平台对接到国家公共文化云平台。2、(1)完善"赶大集"专区建设,通过"家乡特色""你挑我演""瞧俺本领""乡村嗨起来"四大版块服务功能,展示和推介地区特色文化产品、优秀基层队伍及活动、能人技艺、特色乡村文旅等优质公共文化服务资源,总计不少于500条,建设本地产品库,实现"你点我送"的供需信息共享、文化点单配送服务,助推乡村振兴。(2)围绕2022年山西省群众文化惠民工程,以"五个一批"为主要内容,建设"享活动"2022山西省群众文化惠民活动线上专题1场。(3)以直录播形式,推送竞赛性、展演性、惠民性的群众文化活动、展览带看等群众文化活动直播14场,重点在国家文化云、山西公共文化超市云平台同步播出。(4)开展线下专题服务推广2场。(5)采集更新场馆及活动信息2749条及云平台运维。							
	立项依据	居	《文化和旅游部公共服务司 2021〕16号)	财务司关于做好2022年全国	国智慧图书馆作	本系建设项目、公共工	文化云建设项目实施	工作的通知》(公共函〔		
	项目设立必	要性	当前,基层群众对美好生活的需求十分旺盛,为此,依托省级公共文化云实施公共文化云项目,通过PC端、移动端等终端为基层群众提供看直播、享活动、学才艺、逛场馆、读好书、赶大集等丰富多样、随时随地的公共文化和旅游服务与产品,破解基层服务难题,进一步加强山西共数字文化建设,促进区域公共文化服务高质量发展。							
保证	页目实施的制	削度、措施	制度:《山西省文化馆政府采购内部控制制度》《山西省文化馆"三重一大"事项决策制度》、《山西省文化馆专项资金管理办法》; 措施:1、成立项目采购及专项小组;2、组织召开馆内项目申请汇报会,按照"三重一大"事项决策制度对项目进行确立、审定;3、组织成立专家组对项目进行方案论证、并实施验收,确保项目圆满、高质、高效完成。							
	项目实施证	十划	1、策划制定实施方案(30天 展文化活动直录播(90天);			大研发服务功能(18	0天); 4、功能上	线测试(30天); 5、开		
						1				
			实施期目标	年度目标						
总体目标	镇文化站数字	文化分馆平台,同	台开展山西省数字文化馆乡镇约 步实现其移动端功能服务。 2 开展全民艺术普及直录播,采	1、依托山西公共文化超市云平台开展山西省数字文化馆乡镇级数字文化分馆建设,首批建设117个乡镇文化站数字文化分馆平台,同步实现其移动端功能服务。 2、开展"赶大集"资源建设;建设山西省群众文化惠民工程线上专题;开展全民艺术普及直录播;采集更新场馆及活动信息;开展云平台运维。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
			信息采集及平台运维	=37.6万元/年			直录播	=70万元/年		
			线上活动专题	=20万元/年	_		线上活动专题	=20万元/年		
		经济效益指标				经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	扩大服务人群和覆盖面同比 增长率	≥50%			扩大服务人群和覆 盖面同比增长率	≥50%		
			全民艺术普及高质量服务同 比增长率	50%-100%		社会效益指标	全民艺术普及高质 量服务同比增长率	50%-100%		
			区域和地方性群众文化活动 品牌效应增长率	≥50%			区域和地方性群众 文化活动品牌效应	≥50%		
		生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	提供全民艺术普及服务	长期		可持续影响指标	提供全民艺术普及 服务	长期		
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众群众满意度	≥90%		服务对象满意度指 标	受众群众满意度	≥90%		
			1							
负责人:	白向杰	经办人:	王隽	联系电话:			填报日期:			